

Orange Healthcare

Accompagner la transformation
digitale du secteur de la santé

Dossier de presse
Mars 2017



Sommaire

Orange Healthcare, nouvelle filiale d'Orange Business Services depuis un an, avec plus de 10 ans d'innovation en e-santé	3
Un contexte favorable au développement de l'e-santé	3
Une vocation née des savoir-faire historiques d'Orange.....	4
La santé numérique, un axe de développement stratégique pour Orange Business Services	5
L'expertise d'Orange Business Services pour la santé	5
Des solutions de santé numérique pour relever des défis majeurs.....	6
Une expertise de pointe dans l'hébergement et la sécurité des données de santé.....	7
Une offre d'hébergement solide et prête pour la certification	7
Orange, un leader de la cybersécurité	7
Un portefeuille étoffé au service de multiples acteurs de santé	9
Des offres B2B et B2B2C.....	9
Offres aux hôpitaux et cliniques	10
Offres aux institutions publiques	14
Offres pour les industriels du médicament, des dispositifs médicaux et les mutuelles de santé	15
À l'horizon, un vaste champ d'innovations pour le développement de l'e-santé	17
Une nouvelle Direction Innovation & Prospective	17
Projets d'innovation en e-santé	17
Contacts presse	19

Orange Healthcare, nouvelle filiale d'Orange Business Services depuis un an, avec plus de 10 ans d'innovation en e-santé

Orange Healthcare est devenue, avec sa création en tant que filiale en avril 2016, la première entité verticale au sein d'Orange Business Services. Entièrement dédiée au développement de l'e-santé en France et dans le monde, Orange Healthcare s'appuie sur plus de 10 ans de savoir-faire, d'innovation et d'expertise dans ce domaine. Elle fournit aux acteurs du secteur de la santé les meilleures solutions d'infrastructures en tenant compte des exigences spécifiques du secteur (solutions de connectivité voix et données, solutions de cyber-sécurité et solutions d'hébergement de données de santé). Orange Healthcare développe aussi des solutions innovantes pour permettre aux acteurs du système de santé de rester connectés avec les patients tout au long de leur parcours de soins, en s'appuyant en particulier sur les compétences du Groupe en matière d'applications mobiles et d'objets connectés.

Sa capacité à réunir des expertises variées au sein de l'univers de la santé, permet à Orange Healthcare de créer des offres particulièrement adaptées aux enjeux de ce secteur.

Un contexte favorable au développement de l'e-santé

La transformation digitale est indispensable pour répondre aux enjeux que doivent relever les systèmes de santé, aussi bien en France que dans la plupart des pays du monde, à savoir :

- le vieillissement de la population,
- l'augmentation des pathologies chroniques,
- la personnalisation de la médecine,
- la nécessité d'améliorer la prévention, pour éviter la prise en charge de pathologie à un stade aigu,
- la volumétrie croissante des données de santé issues entre autres de la génomique, de l'imagerie médicale et des objets connectés,
- le besoin d'efficience du système de santé.



Selon le Directeur Général d'Orange Healthcare, Elie Lobel, arrivé il y a tout juste un an au sein de cette structure : *« la médecine de demain est une médecine connectée dans laquelle la gestion des données de santé et de l'information médicale joue un rôle essentiel. Chez Orange Healthcare, nous mettons notre expertise des moyens de communication au service de la mise en place de solutions à la fois simples, fiables et efficaces. Notre connaissance du monde de la santé nous permet de proposer des*

produits et services en adéquation avec les exigences du secteur, notamment concernant la sécurité et l'hébergement des données de santé ».

Une vocation née des savoir-faire historiques d'Orange

L'histoire d'Orange Healthcare puise son origine en 2001 suite à l'opération Lindbergh : 1^{ère} opération chirurgicale réalisée grâce au réseau Très Haut Débit d'Orange entre un chirurgien à New York et une patiente hospitalisée à Strasbourg. C'est ensuite en 2007 que le groupe Orange décide que son savoir-faire autour des solutions de connectivité présente des avantages majeurs pour l'évolution de la santé et constitue un relais de croissance significatif pour l'entreprise. Ainsi est né le département Orange d'innovation, chargé d'identifier des services concrets à proposer en particulier aux hôpitaux en matière de télémédecine.

En effet, en tant que premier opérateur de télécommunications au sein des hôpitaux, il était logique pour le Groupe d'aller plus loin pour optimiser la prise en charge des patients à l'hôpital, le partage d'informations médicales et les parcours de soins.

En devenant dès 2010 le premier opérateur de télécommunications en France à obtenir l'agrément du Ministère des Affaires sociales et de la Santé pour l'hébergement de données de santé à caractère personnel, Orange Healthcare s'est positionné comme un acteur incontournable de la santé numérique. Cette reconnaissance s'étend au-delà de la France. Aujourd'hui des solutions Orange Healthcare sont présentes dans près de 20 pays.

En tant que filiale verticale d'Orange Business Services depuis avril 2016, Orange Healthcare a pour mission d'accompagner la transformation digitale des acteurs du système de santé dans tous les domaines où son expertise peut apporter des solutions opérationnelles :

- Améliorer le parcours des patients et la qualité des soins,
- Favoriser le maintien à domicile,
- Renforcer la coordination entre acteurs de santé,
- Gérer le cycle de vie des données de santé,
- Utiliser les données pour favoriser la prévention et l'efficacité du système de santé.

La santé numérique, un axe de développement stratégique pour Orange Business Services

Le récent statut d'Orange Healthcare donne un nouvel élan aux activités santé du Groupe et représente un relais de croissance stratégique. Ce statut de filiale est l'aboutissement de 10 ans d'innovation, de recherche et de développement autour de produits et services inédits et de plus en plus reconnus comme indispensables pour améliorer l'efficacité hospitalière, la prévention, l'accompagnement des personnes âgées fragiles, la prise en charge des patients et les parcours de soins de manière générale. Ces nouveaux produits et services prennent en compte autant la qualité que l'efficacité économique.

La fin du premier trimestre 2017 marque le premier anniversaire de cette filiale dont les



projets s'inscrivent dans un univers où les besoins sont en plein essor. Pour Thierry Bonhomme, Directeur Général Adjoint, en charge d'Orange Business Services, « *la création d'Orange Healthcare confirme les ambitions d'Orange dans le domaine de la santé. Ces ambitions concernent le développement de services innovants pour le parcours de soins, pour le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie, pour le Big Data et la sécurité des données, et les services de santé numérique de manière plus générale.* »

L'expertise d'Orange Business Services pour la santé

Entité B2B du groupe Orange, Orange Business Services est à la fois un opérateur réseau et un intégrateur de services numériques dédié aux entreprises et aux acteurs publics.

Partenaire de leur transformation digitale, Orange Business Services fédère notamment les expertises IoT (Internet of Things), Big Data et cybersécurité indispensables au développement de l'e-santé.

La gestion des données de santé constitue le cœur de métier d'Orange Healthcare et son offre compte parmi les plus abouties et sécurisées du marché. Dans la santé notamment, la protection des données personnelles et donc la sécurité des informations collectées et hébergées est clé. Orange Healthcare s'appuie sur l'expertise d'opérateur d'Orange Business Services et sur le haut niveau de sécurité de ses plateformes d'hébergement pour apporter la garantie de la sécurité et de la confidentialité des données.

Les solutions d'Orange Healthcare s'inspirent des normes pour les données médicales, notamment Health Level Seven (HL7), Integrating the Healthcare Enterprise (IHE) et Digital Imaging and Communications in Medicine (DICOM). Elles sont conformes à la loi relative à

la protection des données personnelles et au respect de la vie privée en vigueur dans les différents pays concernés.

Des solutions de santé numérique pour relever des défis majeurs

Les bénéfices de l'e-santé arrivent à point nommé. En effet, le système de santé français doit évoluer pour mieux faire face aux besoins des personnes âgées et/ou atteintes de maladies chroniques qui ont besoin d'être suivies régulièrement, et répondre à la nécessité de développer la prévention pour éviter les coûts de plus en plus lourds de la prise en charge de pathologies à un stade aigu. Ce sont ces enjeux que le groupe Orange a identifié très tôt.

A tout ceci s'ajoute le fait que les patients veulent, de plus en plus, accéder aux dernières connaissances liées à leur pathologie, comprendre les choix thérapeutiques possibles et participer aux prises de décisions concernant leur santé. Orange Healthcare a développé une offre pour chaque étape, allant du partage de connaissances à la mise en œuvre de solutions de suivi simples et efficaces.

L'usage démocratisé du numérique et la transformation digitale permettent d'alléger les parcours patients, de réduire le nombre et la durée des séjours hospitaliers, de favoriser l'observance et d'améliorer le confort des patients à domicile. Grâce à la multiplication des objets connectés de santé, la montée en puissance des médias sociaux et des communautés de patients, la transformation digitale de la santé apparaît comme une évolution nécessaire pour assurer l'égalité de l'accessibilité aux soins et garantir le maintien à domicile des personnes âgées.

Une expertise de pointe dans l'hébergement et la sécurité des données de santé

Une offre d'hébergement solide et prête pour la certification

La sécurité des données de santé représente un engagement fort d'Orange Healthcare. Les données et applications de l'ensemble des clients sont hébergées dans les Data Centers d'Orange qui sont parmi les plus aboutis et sécurisés du marché. Depuis 2010, l'offre d'hébergement de données de santé d'Orange Healthcare est agréée par le Ministère des Affaires sociales et de la Santé. Grâce à sa qualité, elle bénéficie de la confiance des clients français et internationaux. Orange Healthcare héberge ainsi aujourd'hui sur ses serveurs les données de plusieurs millions de patients à travers une vingtaine de pays.

En France, l'agrément « hébergeur de données de santé » va évoluer vers une certification à laquelle l'entreprise contribue activement. Grâce à sa politique active de qualité et de sécurité, Orange Healthcare possède une avance certaine lui permettant d'envisager cette certification avec sérénité :

- Ses activités sont déjà certifiées ISO 9001 (gestion de la qualité)
- Son offre d'hébergement est déjà certifiée ISO 20000 (gestion des services)
- Ses centres d'hébergement sont déjà certifiés ISAE 3402 (gestion des contrôles internes)
- Ses principaux sites d'exploitation de l'offre d'hébergement sont déjà certifiés ISO 27001 (gestion de la sécurité)

Orange, un leader de la cybersécurité

En matière de cybersécurité, Orange Healthcare s'appuie sur les compétences et expertises d'Orange Cyberdefense, filiale d'Orange Business Services dédiée à la cybersécurité.

Orange Cyberdefense rassemble les expertises et infrastructures sécurité historiques d'Orange Business Services, auxquelles se sont ajoutées celles de la société Atheos acquise en 2014 et celles de Lexsi acquise en 2016.

Orange Cyberdefense met les multiples implantations d'Orange Business Services à travers le monde et ses 30 années d'expérience en sécurisation d'infrastructures sensibles tant au service des entreprises et organisations publiques. Avec 1200 experts dédiés à cette activité, Orange Cyberdefense est un leader de la cybersécurité en France et en Europe.



La sécurité des Systèmes d'Informations et des données de santé est un enjeu majeur pour les acteurs de la santé.

4 raisons essentielles pour protéger les établissements de soins

Une nécessité

Les données de santé ont de la valeur.

80% des organisations de santé ont subi une attaque réussie depuis 2 ans

Une obligation

Certification des établissements, agrément des hébergeurs de données à caractère personnel, Loi Santé n° 2016-41 du 26 janvier 2016 avec obligation de signaler les incidents, la Loi européenne sur la protection des données

Une opportunité

Objets connectés avec les dispositifs médicaux,

Big Data, E-santé

Une incitation

Elever le niveau de maturité IT des établissements sanitaires et sociaux, guider et donner les bonnes pratiques pour piloter l'établissement et externaliser le SI

Pour répondre à cela, l'approche d'Orange Cyberdefense est organisée autour de 5 axes :

1. Sécuriser les infrastructures et systèmes critiques ou industriels
2. Gérer les identités et les données
3. Surveiller les réseaux, anticiper les menaces et réagir
4. Auditer les politiques de sécurité en place
5. Conseiller l'entreprise sur la stratégie de sécurité à adopter

Un portefeuille étoffé au service de multiples acteurs de santé

L'offre d'Orange Healthcare s'est étoffée grâce à la vision des équipes et aux initiatives à succès prises à travers le monde. Aujourd'hui, sa mission est de mettre les meilleures technologies et savoir-faire du Groupe Orange au service des acteurs suivants :

- Hôpitaux et cliniques
- Institutions de santé publique
- Industriels du médicament et des dispositifs médicaux
- Assureurs et mutuelles de santé
- Éditeurs de logiciels de santé

Compte tenu de son histoire, l'offre d'Orange Healthcare à destination des établissements de santé publics et privés compte parmi les plus développées. Plus de 70% des hôpitaux de France utilisent les technologies d'Orange Healthcare. Récemment, en octobre 2016, le RESAH (Réseau des Acheteurs Hospitaliers) a retenu Orange Healthcare comme fournisseur exclusif de :

- Solutions de téléphonie et de connectivité
- Services d'audio et web conférences
- Solutions de cybersécurité
- Solutions d'hébergement de données de santé et de services applicables associés

Ce référencement conclu pour une durée de 4 ans confirme le rôle fondamental d'Orange Healthcare au service de la modernisation du système de santé et donne à l'entreprise un accès privilégié aux centaines d'établissements adhérents du RESAH.

Pour permettre aux acteurs de santé de rester connectés avec les patients tout au long du parcours de soins, à la maison, en mobilité, et aussi à l'hôpital, Orange Healthcare met aussi au point des solutions B2B2C en s'appuyant sur sa forte expertise de l'expérience utilisateur.



Des offres B2B et B2B2C

Il s'agit de solutions sur-mesure ou de solutions industrielles dont les trois plus emblématiques incluent :

- La solution Senior Care (B2B2C) pour favoriser le maintien à domicile de personnes âgées ou fragiles grâce à un dispositif de téléassistance. Orange Healthcare fournit les briques technologiques, combine le suivi à distance par une équipe de téléassistance et la remontée automatique d'alertes, à l'aide de capteurs connectés à domicile. La première version est actuellement déployée avec le partenaire Harmonie Mutuelle. La nouvelle version sortira en 2017.

- Le Compagnon Ambulatoire (B2B), qui est une solution d'application mobile sécurisée pour le suivi des patients tout au long de leur parcours de chirurgie ambulatoire, dont la nouvelle version sortira dans quelques mois.
- La plateforme Mobile Training EveryWhere (M-Tew) en Afrique (B2B), qui a été sélectionnée par ONUSIDA pour contribuer au suivi des patients séropositifs en Côte d'Ivoire. M-Tew permet de mettre le citoyen au centre du dispositif de traitement et de prévention, tout en assurant le suivi de la qualité de vie, des soins, de l'observance et des effets secondaires.

Offres aux hôpitaux et cliniques

Les établissements de soin ont aujourd'hui pour enjeux majeurs l'optimisation du parcours de soin et la mise en place des Groupements Hospitaliers de Territoires (GHT)

L'optimisation du parcours de soins des patients est un enjeu majeur pour la pérennité du système de santé français. Le manque de lits, de spécialistes dans de nombreuses disciplines, tout comme les coûts de prise en charge administrative et de suivi du patient exigent la mise en place de solutions permettant de fluidifier ce parcours.

Les étapes du parcours patient qui sont pris en compte dans les services Orange Healthcare se situent :



Pour le patient hospitalisé ou devant passer du temps dans une maison médicalisée, voici quelques-uns des services Orange Healthcare dont il peut bénéficier :



Les offres « Connected Hospital », pour un parcours patient 2.0

Faciliter l'accueil patient

Le Serveur Vocal Interactif apporte une réduction du temps d'attente et un meilleur routage des appels, pour un accueil téléphonique de qualité.

Les bornes interactives améliorent l'accueil et l'orientation des patients dans l'établissement.

Améliorer le confort et la sécurité du patient

Room TV permet aux patients d'accéder à de l'information et de se divertir depuis leur chambre sur télévision, tablette ou smartphone : TV, radio, chaînes à thème, vidéo à la demande, jeux en ligne, livres et BD électroniques et aussi Internet, messagerie instantanée et services interactifs de l'hôpital.

La Protection bébé et **Prévention de fugue/chute** permettent, via des bracelets ou médaillons, de localiser à tout moment les personnes vulnérables.

L'appel Malade est une solution d'appel pour les patients en cas d'urgence permettant de joindre les personnels soignants en mobilité.

L'inauguration de l'hôpital nouvelle génération au Centre Hospitalier Régional de Metz-Thionville a marqué une étape importante en permettant à l'ensemble des parties prenantes de vivre en direct les avantages de l'offre d'Orange Healthcare pour la modernisation des hôpitaux. Identifié comme un centre de référence et de formation pour le monde de la santé en matière d'architecture et équipements numériques, ce centre a bénéficié d'une intégration efficace des technologies proposées par Orange Healthcare au sein des activités de l'établissement : solutions de connectivité et de cybersécurité, solutions d'infrastructure de téléphonie hautement sécurisé pour le SAMU, digitalisation de la pharmacie hospitalière, transport automatisé et géolocalisé du matériel hospitalier, gestion digitale du transport des patients.

En France, Orange Healthcare équipe de nombreux autres établissements, et en particulier :

- **Le CHU de Montpellier** pour lequel Orange Healthcare héberge sur son infrastructure sécurisée et hautement disponible la solution de dossier patient informatisé de l'établissement : 120 machines virtuelles pour gérer plus de 11 millions de séjours hospitaliers.

- **L'Institut de Cancérologie de Montpellier** qui est équipé avec sa solution d'Imagerie Médicale Partagée pour stocker et archiver toute sa production d'imagerie et intégrée à la solution de PACS McKesson distribuée par Maincare
- **Les 3 SAMU de la région Auvergne** équipés en solution de téléphonie hautement disponible ont traité déjà plusieurs centaines de milliers d'appels d'urgence gérés grâce à la solution de régulation médicale Exos hébergée par Orange Healthcare

Cas client

Centre Hospitalier de Troyes

Ce centre est intégré au Groupement Hospitalier de Territoire (GHT) de l'Aube et du Sézannais en tant qu'établissement référent des 18 établissements réunis.

A ce titre, le CH de Troyes est entré dans une procédure de modernisation de ses infrastructures afin de pouvoir travailler en parfaite coordination avec les acteurs de santé du territoire et les autres hôpitaux du GHT. La réorganisation des établissements est également un axe développé pour pallier à la désertification médicale que subit la région.

Le CH s'est équipé pour pouvoir se coordonner avec les acteurs de santé du territoire à 3 niveaux :

- Entre les établissements du GHT : un système de visioconférence permet d'organiser des téléconférences entre les professionnels de santé et faciliter le partage d'expertise.
- Avec la médecine de ville : une plateforme fait désormais le lien avec les médecins de ville et les pharmaciens pour anticiper la sortie de l'hôpital des patients.
- Avec les services d'hospitalisation à domicile : les intervenants à domicile sont équipés de smartphones qui leur permettent via une application de consulter le dossier du patient et d'y faire des remontées.

Toujours dans cette optique d'améliorer la coordination des soins, le CH a mis en place une solution de QR code en chirurgie. Le QR code permet le suivi des plaies depuis le bloc opératoire jusqu'au domicile via le service de chirurgie. Les intervenants médicaux, en scannant le QR code, peuvent accéder aux informations sur l'évolution de la plaie et les compléter de leurs observations.

Innovation phare de la Loi de Modernisation de notre système de santé, **les Groupements Hospitaliers de Territoire (GHT)** ont pour objectif d'assurer un égal accès à des soins sécurisés et de qualité pour les patients du territoire de chaque groupement, grâce à des stratégies de groupe associant tous les acteurs.

- Un projet médical partagé garantissant une offre de proximité doit être défini.

- Les GHT vont avoir des fonctions mutualisées sur la base d'un système d'information convergent, avec un identifiant unique pour les patients.
- Un pôle inter-établissement sera constitué pour gérer les activités de biologie médicale, d'imagerie et de pharmacie.

Orange Healthcare s'appuie sur un positionnement unique sur le marché, permettant de faire le lien entre les enjeux métiers et les enjeux IT des GHT. En tant qu'opérateur mais aussi intégrateur de systèmes, Orange Healthcare est un partenaire privilégié des GHT capable d'orchestrer cette transformation GHT et de l'opérer au quotidien :

- Garantir la continuité de la prise en charge du patient, le partage des informations et de l'expertise sur les différents soins via des infrastructures et services socles communs.
- Garantir de façon optimum la communication, la mobilité et la collaboration des personnels des établissements ainsi que le partage et l'échange des données.
- Partager de façon sécurisée les informations des patients entre établissements du groupement et avec les partenaires extérieurs.
- Optimiser le parcours patient en simplifiant les procédures administratives et le contact avec le patient.



Orange Healthcare et Enovacom : Nouveau partenariat pour relever le défi des GHT

Orange Healthcare et Enovacom ont décidé d'unir leurs forces pour aller plus loin dans leurs propositions pour les GHT.

Le catalogue commun qui sera mis en place reflètera la puissance de ce partenariat, qui allie l'excellence d'Orange en tant qu'opérateur-intégrateur-hébergeur et le savoir-faire inégalé d'Enovacom en tant qu'éditeur de logiciels d'interopérabilité et de sécurité dédiés à l'hôpital.

Orange a souhaité ainsi s'associer à Enovacom :

- son positionnement neutre lui permet en effet de s'interfacer avec tous les acteurs du marché
- sa plateforme de logiciels d'interopérabilité et de sécurité adresse la couche infrastructure logicielle complémentaire à la couche réseaux proposée par Orange
- son positionnement 100% santé renforce l'expertise métier d'Orange Healthcare pour répondre aux exigences de l'univers technologique et scientifique de l'hôpital

Orange Healthcare et Enovacom vont ainsi contribuer activement à la réussite de la convergence des systèmes d'information et de la transformation digitale engagées par les établissements de santé.

Orange Healthcare fournit également des solutions technologiques à des hôpitaux hors de France, dont :

- **L'hôpital Dr. Samir Abbas à Jeddah en Arabie Saoudite**, avec une solution de protection bébé via RFID, et des terminaux multimédia au lit du patient (infotainment pour le patient et accès direct au dossier patient pour les équipes de soins).
- **L'hôpital Apollo à l'île Maurice**, premier hôpital connecté de l'Océan Indien, avec une solution de traçabilité, fluidification des process d'admission et d'accès au dossier médical.
- **L'Hôpital Universitaire Saint Vincent de Paul à Medellin en Colombie**, hôpital privé le plus moderne d'Amérique Latine aujourd'hui totalement équipé d'un réseau LAN (Large Area Network), traçabilité RFID (Radio Frequency Identification), appels infirmières, téléprésence et terminaux multimédia entre autres.

Offres aux institutions publiques

Orange Healthcare mène, en partenariat avec les ARS, des projets permettant de répondre aux enjeux et défis des systèmes de santé au niveau régional, pour un meilleur accès aux soins et pour une meilleure coordination des acteurs de santé.

Le programme « Territoire de soins numérique » vise ainsi à faire émerger, dans des territoires pilotes, des organisations innovantes de prise en charge des patients atteints de pathologies chroniques, renforcées par un bouquet de services intégrés et utilisés au quotidien par les professionnels et les patients. Considéré comme un investissement d'avenir, ce programme subventionne cinq projets pilotes. C'est en tant qu'hébergeur agréé de données de santé et fournisseur de réseaux de partage d'informations qu'Orange contribue à trois de ces cinq projets, en Nouvelle Aquitaine, Océan indien et Auvergne Rhône-Alpes.

Le projet Iser@dom est un projet porté par le Département de l'Isère et propose aux Isérois un dispositif pour prévenir et accompagner la perte d'autonomie. Ce projet vise à créer une plateforme d'informations pour répondre aux besoins de maintien à domicile et à développer des processus d'articulation des aides humaines et des aides techniques pour éviter les ruptures de prises en charges, les hospitalisations évitables et faciliter les entrées / sorties d'hôpital. Orange Healthcare intervient sur ce projet avec Altran, Inter Mutuelle Assistance (IMA) et apporte son expertise santé et réseaux pour développer les solutions numériques permettant d'implémenter cette plateforme : portail web, gestion des appels auprès de la plateforme téléphonique, cahier de liaison numérique interfacé avec les solutions du CD38, de IMA et du système d'information santé Rhône Alpes de l'ARS.

C'est aussi en tant qu'hébergeur agréé de données de santé et fournisseur de réseaux de partage d'informations qu'Orange Healthcare participe à des programmes régionaux de télémédecine. Avec plusieurs milliers d'actes de télémédecine déjà réalisés, les solutions technologiques d'Orange Healthcare contribuent quotidiennement à :

- La téléexpertise en urgence pour thrombolyse en cas d'AVC,

- La téléexpertise pour interprétation d'électroencéphalographie (EEG),
- La téléconsultation pour insuffisance rénale ou personnes âgées dépendantes.

Ces solutions permettent la réalisation de diagnostics et de consultations à distance, notamment le télé-AVC, la téléconsultation en EHPAD et la téléexpertise radiologique.

Dans les 2 projets de télémédecine en Nouvelle Aquitaine et Rhône Alpes Auvergne sur lesquels Orange Healthcare intervient, Orange Healthcare fournit, déploie et supervise l'ensemble de la solution technologique : hébergement des données et applications de santé (radiologie, archivage, émission de prescription...) sur sa solution agréée, en partenariat avec Accelis en reliant les établissements adhérents via un réseau privé (VPN) hautement sécurisé.

Offres pour les industriels du médicament, des dispositifs médicaux et les mutuelles de santé

Les industriels, tournés autrefois essentiellement vers la recherche de nouveaux blockbusters doivent, pour tenir compte des contraintes de la Sécurité Sociale, aussi investir dans l'éducation thérapeutique et les services aux patients. Ceci implique, en plus des études cliniques, la mise au point de solutions d'accompagnement des patients tout au long de leur prise en charge soit pour une période qui peut s'étendre sur de nombreuses années. Les solutions numériques d'Orange Healthcare offrent déjà de multiples possibilités pour réaliser leurs ambitions dans ces domaines.

Au niveau de la R&D pour de nouvelles options thérapeutiques, la collecte de données durant les phases d'essais cliniques permet d'élaborer des modèles prédictifs des effets physiologiques des molécules à l'étude, d'accélérer leur développement ou de faciliter le recrutement de patients et la collaboration entre les parties prenantes des études. Le développement des dispositifs médicaux connectés et solutions de « quantified self » ou auto-mesure connectée permet de renforcer la prise en charge au long cours via la transmission de données à l'équipe soignante qui peut affiner le traitement si nécessaire et mieux gérer les épisodes aigus.

Pour ce qui concerne l'accompagnement des patients, les solutions envisagées doivent prendre en compte l'environnement réglementaire de plus en plus structuré qui s'impose aux offres digitales utilisant des données de santé. Les offres d'Orange Healthcare prennent en compte toutes les contraintes nationales et européennes ainsi que les recommandations spécifiques de la m-santé (cf. [le référentiel de bonnes pratiques de la HAS sur les applications et objets connectés en santé](#)).

Ce savoir-faire industriel s'appuie sur les meilleures solutions d'Orange Business Services :

- **Datavenue**, une offre complète qui regroupe le meilleur de l'expertise dans la data et les objets connectés, tout en offrant un haut niveau de confiance et de sécurité. A travers Datavenue, Orange Business Services couvre l'ensemble de la chaîne de valeur allant de la fourniture des capteurs/objets, de la connectivité à la gestion intégrée de solutions

IoT et à l'exploitation des data : collecte, stockage, sécurisation, traitement et mise à disposition de données. Ces dernières sont générées par de multiples sources dont les objets connectés. Les solutions d'analyse de données et d'algorithmie prédictive offertes par Datavenue peuvent être utilisées dans le suivi épidémiologique ou la médecine prédictive. Ces services innovants sont conçus et développés par une équipe composée de plus de 700 experts (Data scientists, intégrateurs, développeurs...).

- **Une offre de développement d'applications mobiles** permet de créer des nouveaux services autour d'usage digitaux notamment dans le cadre de service numérique pour les laboratoires pharmaceutiques ou les mutuelles/assureurs.

Ci-après, quelques exemples emblématiques de solutions Orange développées en partenariat avec des industriels de santé et des mutuelles :

- En partenariat avec [LivaNova](#), l'un des principaux fabricants de dispositifs cardiaques implantables (défibrillateurs et pacemakers), Orange Healthcare a développé la solution SMARTVIEW™, un système de télésurveillance des patients appareillés de ces dispositifs. Grâce aux compétences d'Orange en matière de connectivité d'objets médicaux, de sécurisation des données et de systèmes d'analyse, des informations sur l'état du dispositif sont régulièrement envoyées, via une base de données centralisée et gérée par Orange Healthcare, vers le cabinet médical pour analyse par le médecin traitant. Près de 10 000 patients à travers 15 pays bénéficient déjà du système SMARTVIEW™.
- En partenariat avec la [Société Francophone du Diabète](#) et plusieurs associations de patients diabétiques, Orange Healthcare a mis en place un service de télésuivi et de coaching personnalisé inédit dans le cadre du mHealth Grand Tour, une course cycliste à laquelle participaient de nombreux coureurs cyclistes atteints de diabète de type 1. Invités à parcourir 1 500 km à vélo de Bruxelles à Genève, ces coureurs, encadrés par une équipe médicale, ont contribué à une étude médicale menée par Orange sur l'impact des solutions techniques innovantes sur le quotidien des diabétiques. Orange Healthcare, principal sponsor de ce mHealth Grand Tour 2015, en étroite collaboration avec la société savante, a assuré la collecte, la transmission, l'hébergement dans son « cloud » et le partage des données collectées avec les professionnels de santé.
- En partenariat avec [Harmonie Mutuelle](#), première mutuelle santé de France, Orange Healthcare développe et déploie la solution Senior Care pour favoriser le maintien à domicile de personnes âgées ou fragiles grâce à un dispositif de téléassistance. Orange Healthcare s'appuie sur Datavenue pour fournir les briques technologiques qui permettent de combiner le suivi à distance par une équipe de téléassistance et la remontée automatique d'alertes, grâce des capteurs connectés à domicile. Cette nouvelle génération de solution d'assistance, simple d'utilisation, personnalisable et évolutive en fonction des besoins fonctionne 24h/24 et 7j/7, sécurise la personne en cas de malaise ou de chute, le domicile en cas d'incendie ou d'inondation, et met à disposition une écoute quotidienne bienveillante permettant aussi le renforcement du lien social. Orange assure la livraison des boîtiers, la configuration des capteurs, l'exploitation technique du service ainsi que le service après-vente.

Deux livres blancs sur la silver économie ont par ailleurs été publiés dans le cadre du Syntec numérique sous le pilotage d'Orange Healthcare, pour faire bouger les lignes dans le cadre de la modernisation de l'action sociale pour l'accompagnement du bien vieillir aux côtés de l'univers mutualiste.

À l'horizon, un vaste champ d'innovations pour le développement de l'e-santé

Une nouvelle Direction Innovation & Prospective



Nouveau

Recrutement de Rémy Choquet

Avec le recrutement de Rémy Choquet, Directeur Innovation & Prospective, Orange Healthcare compte accélérer le développement des produits et services d'e-santé.

Muni d'un bagage solide en informatique acquis dans le public comme dans le privé, spécialiste en santé publique et en informatique médicale, Rémy Choquet a piloté pendant plusieurs années au sein de l'APHP le projet de banque nationale de données maladies rares.

Rémy Choquet va maintenant piloter la stratégie d'Orange Healthcare en matière d'innovation et de prospective. Ses attaches auprès d'équipes hospitalo-universitaires et ses connaissances des institutions contribueront à favoriser la mise en place de partenariats avec les meilleurs experts, institutionnels et académiques de l'écosystème de la santé en France et à l'international.

Projets d'innovation en e-santé

Pour faire évoluer et enrichir son offre de services, Orange Healthcare s'appuie sur des partenariats avec des acteurs clés de l'écosystème, mais aussi sur les capacités d'innovation de jeunes startups et des labs R&D d'Orange. La liste des projets d'innovation auxquels contribue Orange Healthcare reflète les immenses opportunités du secteur de la santé.

Les exemples suivants donnent une idée à la fois de leur potentiel et de leur ampleur :

- Un projet mené avec un grand hôpital Parisien pour évaluer de nouvelles solutions d'observance chez les patients pris en charge au sein du département d'oncologie. Ce projet favorise les échanges d'informations entre soignants et patients, y compris l'analyse des données issues de capteurs connectés et de questionnaires de suivi.
- Le Projet 3Pegase, dans la continuité de Senior Care, teste des capteurs innovants pour les seniors à domicile. En partenariat avec plusieurs partenaires, dont le CHU de Toulouse et la start-up toulousaine Telegrafik, et avec le soutien du Conseil Régional d'Occitanie, 3Pegase a pour objectif de proposer une solution de suivi des patients à leur domicile de « bout-en-bout » en s'appuyant sur des systèmes de capteur et des technologies d'analyse prédictive.
- Le projet D4D, mené en Sénégal et Côte d'Ivoire, a permis de mettre à disposition d'équipes de recherche académique les métadonnées d'appels anonymisées extraites du réseau de téléphonie mobile d'Orange pour contribuer à la modélisation des épidémies de choléra, de paludisme et de bilharziose. Cette expérimentation de grande envergure a permis de franchir un cap en améliorant significativement la compréhension des dynamiques épidémiologiques grâce à l'inclusion de modèles de mobilité des populations déduits des données anonymisées d'usage des téléphones mobiles.
- Le projet, basé sur la technologie Mobile Connect et développé dans le cadre de la GSM Association (GSMA), est un nouveau standard universel d'authentification forte embarqué dans la carte SIM du téléphone et bénéficiant de la sécurité inhérente à cette technologie. Résolument tourné vers la protection de la vie privée, il donne à l'utilisateur la possibilité d'accéder à ses données de santé, et aux professionnels de santé qui en ont besoin d'accéder aux dossiers médicaux. Mobile Connect a déjà été testé avec succès au CHU de Clermont Ferrand.
- Le projet de bilan systématique d'activité physique destiné aux patientes prises en charge pour un cancer du sein localisé est développé avec le centre de lutte contre le cancer Léon Bérard de Lyon. Ce projet, mené en partenariat avec la start-up montpelliéraine Biomouv, développe un système de recueil, transmission, suivi et analyse de données d'activité physique des patientes concernées. Le système comporte des outils connectés de mesure d'activité physique, une application recueillant des données objectives et déclaratives d'activité physique ainsi que l'hébergement de ces données de santé dans un datacenter Orange agréé.

En 2017, Orange Healthcare lancera plusieurs solutions dans les domaines de l'ambulatoire, du maintien à domicile des personnes âgées et de la gestion sécurisée des données de santé. Ces projets d'innovation portent sa conviction que la médecine de demain sera une médecine de plus en plus connectée. L'interopérabilité est en plein essor et grâce aux réseaux mobiles, et bientôt la 5G, la connectivité est possible avec plus de simplicité, plus d'ubiquité, plus de sécurité, et plus de débit. La révolution numérique dans l'univers de la santé s'accélère. Elle contient d'énormes promesses et Orange Healthcare se positionne pour être au cœur de ces opportunités.

Contacts presse

Caroline Cellier ; caroline.cellier@orange.com, 01 55 54 50 34

Nathalie Chevrier ; nathalie.chevrier@orange.com, 01 44 44 93 93

Mathilde Kimmerlin ; mathilde.kimmerlin@orange.com, 01 55 54 63 54

Retrouvez Orange Healthcare sur :



[Site web](#) |



[Twitter](#) |



[Blog](#) |



[Newsletter](#)

www.healthcare.orange.com

[@OrangeHCare](#)

Orange - Société Anonyme au capital de 10 640 226 396 euros, 78 rue Olivier de Serres
75015 Paris - RCS Paris 380 129 866

Orange Healthcare - Société par Actions Simplifiée au capital de 19 873 euros, 106 rue du
Temple 75003 Paris - RCS Paris n°509 510 954